



Le Placotoire

XAVIER BARBEAU ASENEAULT

MARJORIE BEAUDRY

SHEILA BERGERON

CATHERINE CHARBONNEAU

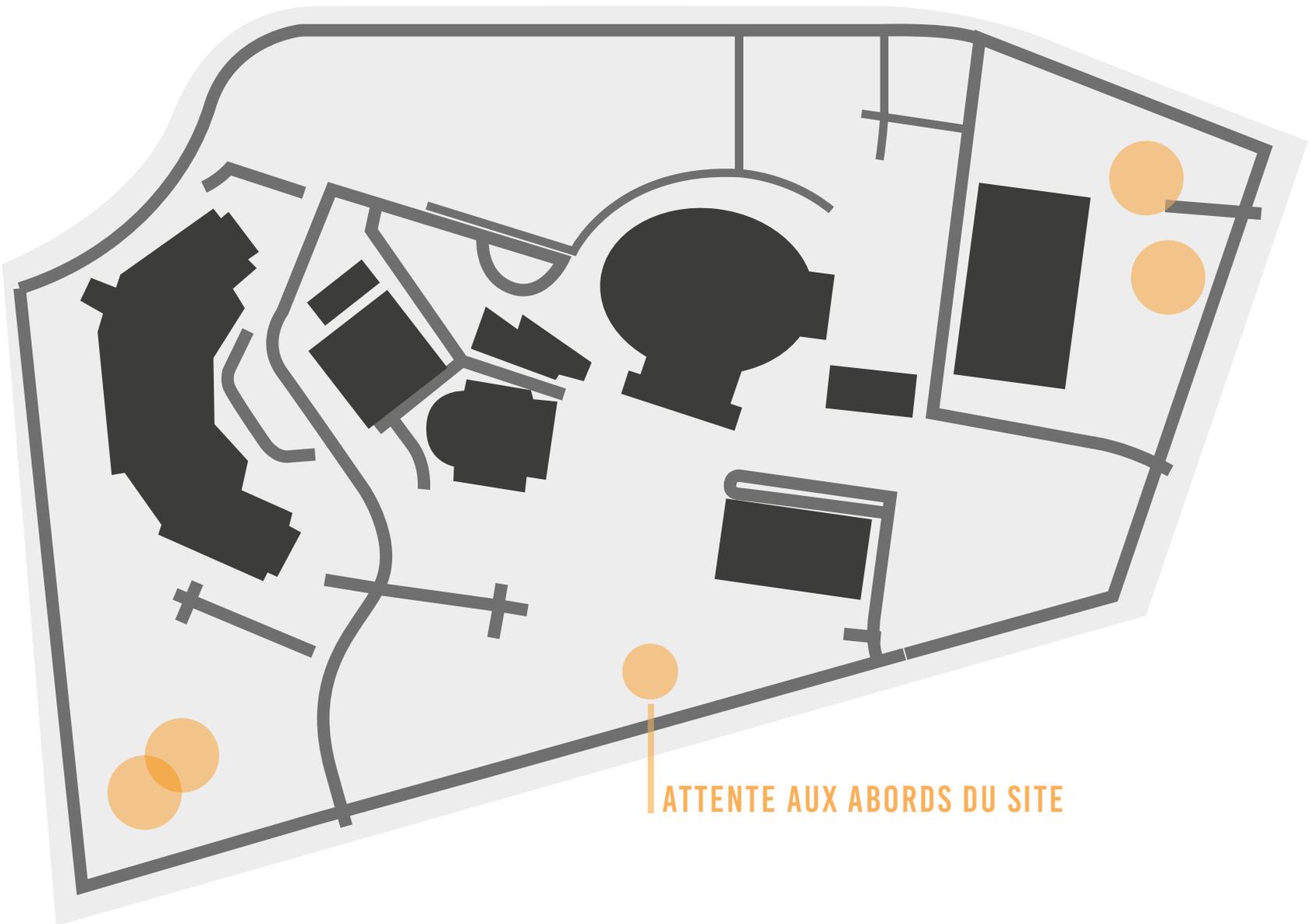
MARC-ANTOINE LANDRY

LE CENTRE VIDÉOTRON

- > LIEU ÉVÉNEMENTIEL ET SPORTIF
- > LIEU QUI PEUT ACCUEILLIR DES MILLIERS DE PERSONNES À UN MÊME MOMENT
- > ENTOURÉ DE STATIONNEMENTS



OBSERVATION DU PHÉNOMÈNE DE FOULE
QUELQUES HEURES AVANT UN ÉVÉNEMENT

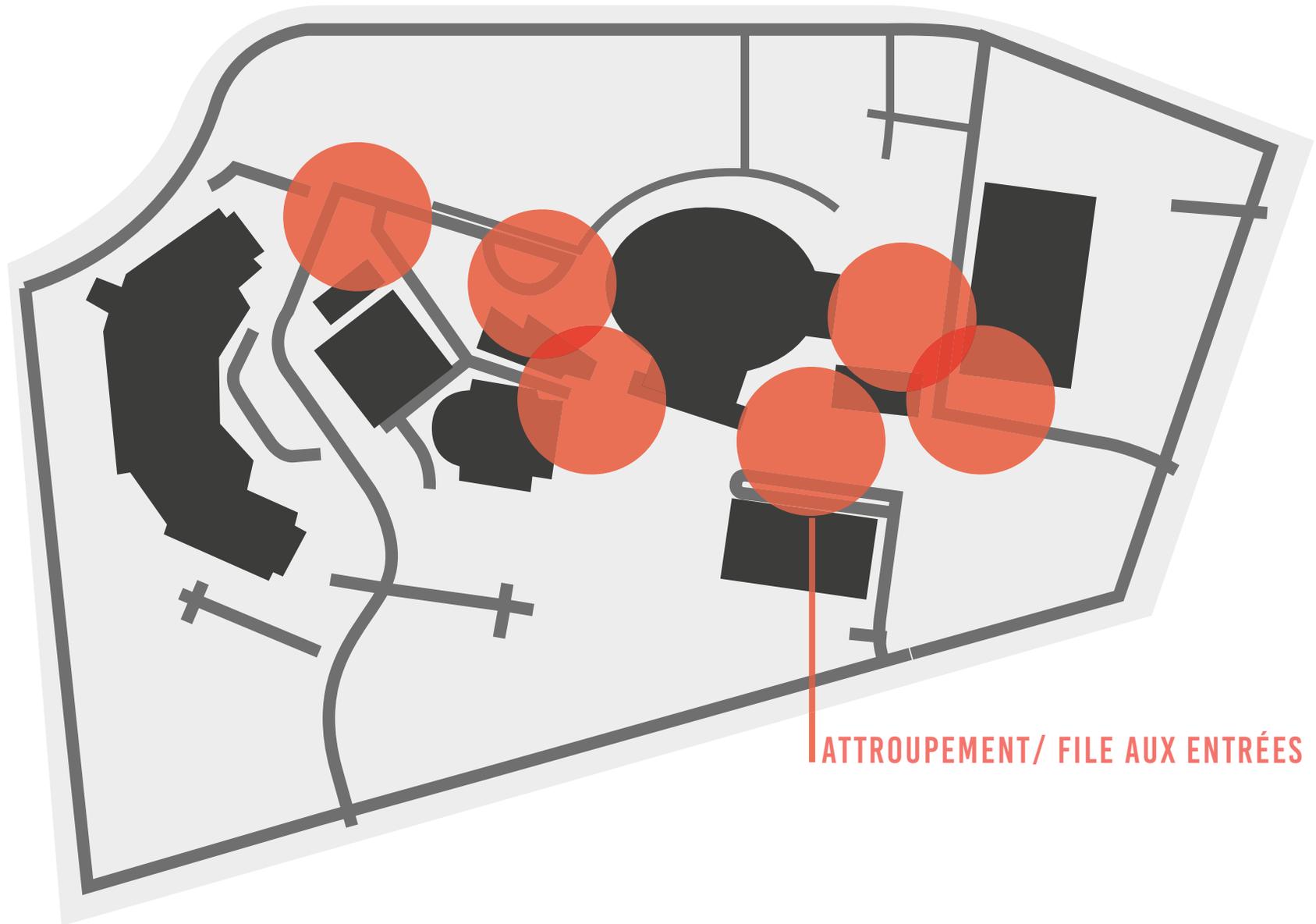


ATTENTE AUX ABORDS DU SITE

ATTENTE AUX ABORDS DU SITE



OBSERVATION DU PHÉNOMÈNE DE FOULE
QUELQUES MINUTES AVANT UN ÉVÉNEMENT



ATTROUPEMENT/ FILE AUX ENTRÉES

ATTENTE AUX ENTRÉES



ENJEUX CLÉS DU PROJET

**AGIR SUR L'EXPÉRIENCE DES USAGERS QUI VISITENT LE SITE,
TOUT EN S'ATTARDANT AUX MOUVEMENTS DES UTILISATEURS
LORS DE LEUR ENTRÉE ET DE LEUR SORTIE.**



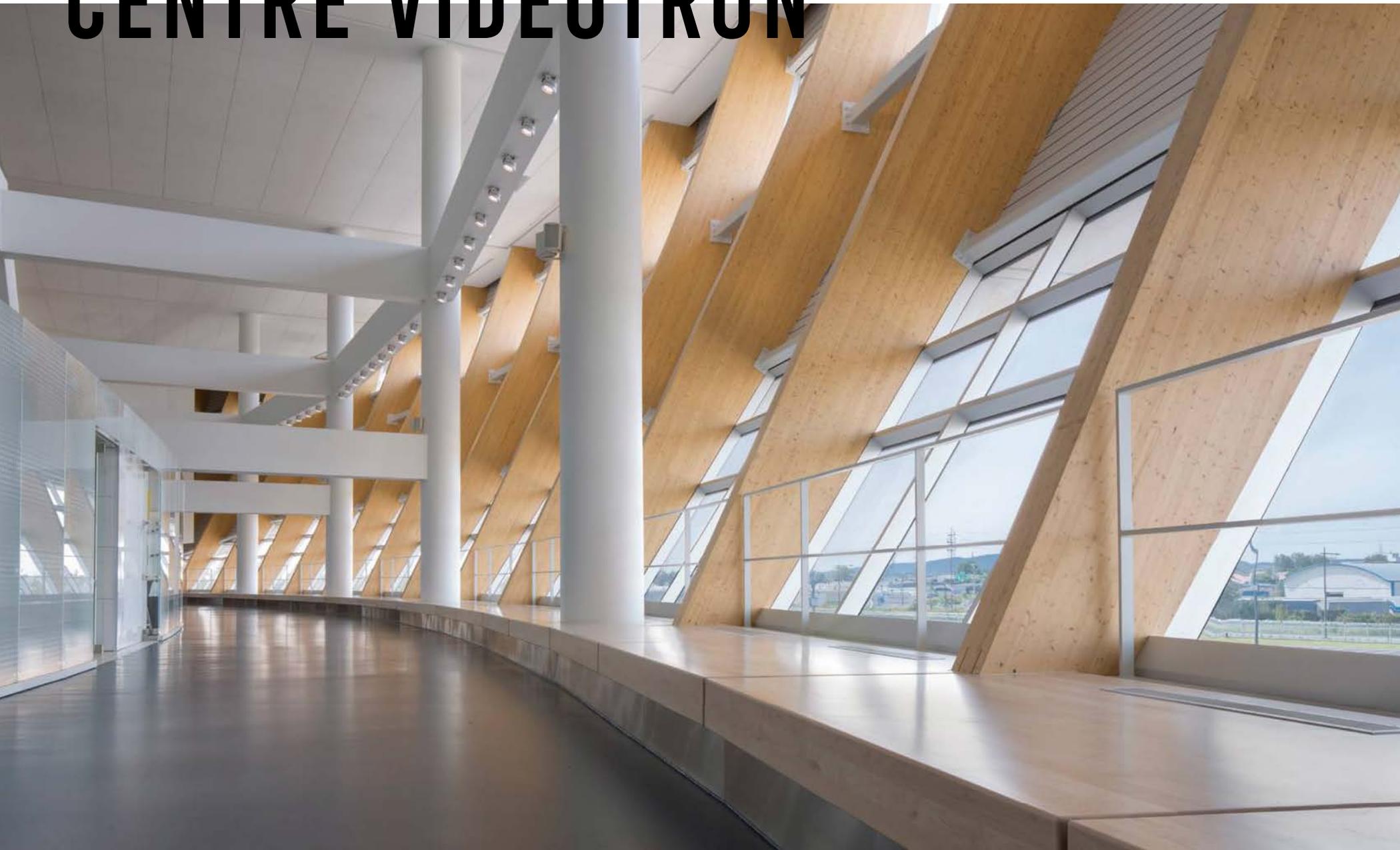
C'EST QUOI UN PLACOTTOIR?

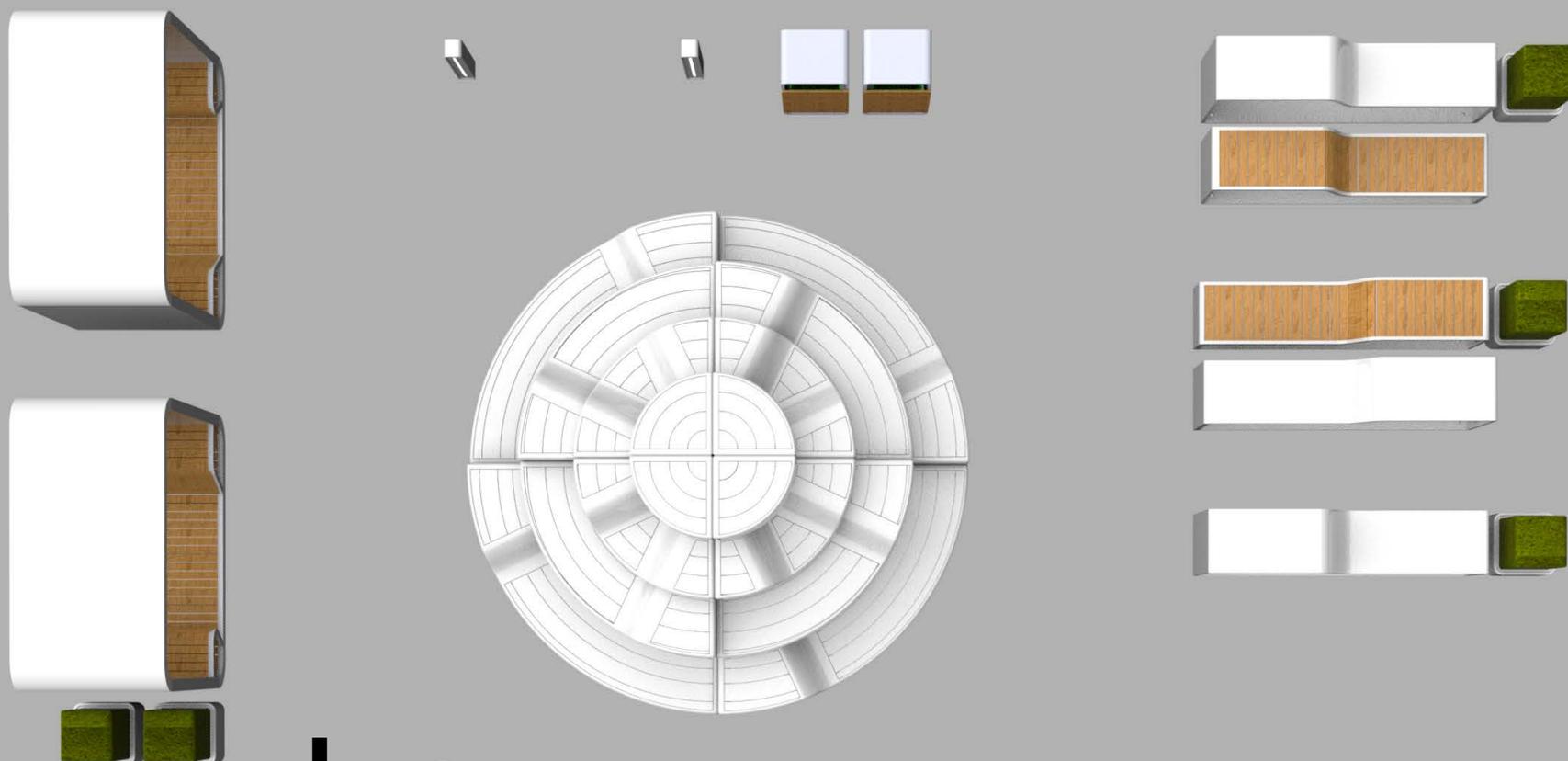
LE PLACOTTOIR EST UN ESPACE PUBLIC CONÇU EN PROLONGEMENT DU TROTTOIR, SUR LA CHAUSSÉE, ET GÉNÉRALEMENT EN REMPLACEMENT DE CASES DE STATIONNEMENT. FORMÉ D'UNE PLATEFORME AU NIVEAU DU TROTTOIR, INTÉGRANT DU MOBILIER ET DE LA VÉGÉTATION, LE PLACOTTOIR EST UN LIEU DE DÉTENTE ET DE RENCONTRE OUVERT À TOUS. AU QUÉBEC, CE TYPE D'AMÉNAGEMENT EST HABITUELLEMENT INSTALLÉ DE FAÇON TEMPORAIRE POUR LA SAISON ESTIVALE, OU INTÉGRÉ À UN AMÉNAGEMENT TRANSITOIRE.

(SITE: COLLECTIVITES VIABLES.ORG)

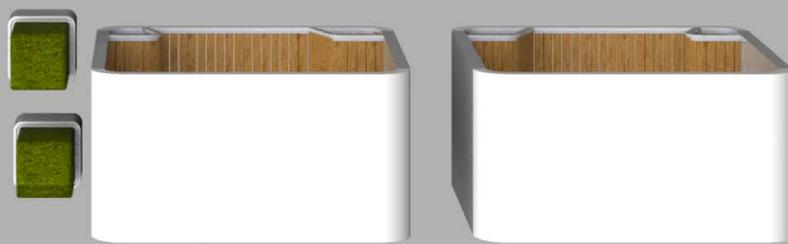
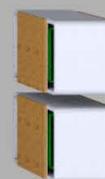


INTÉRIEUR DU **CENTRE VIDÉOTRON**

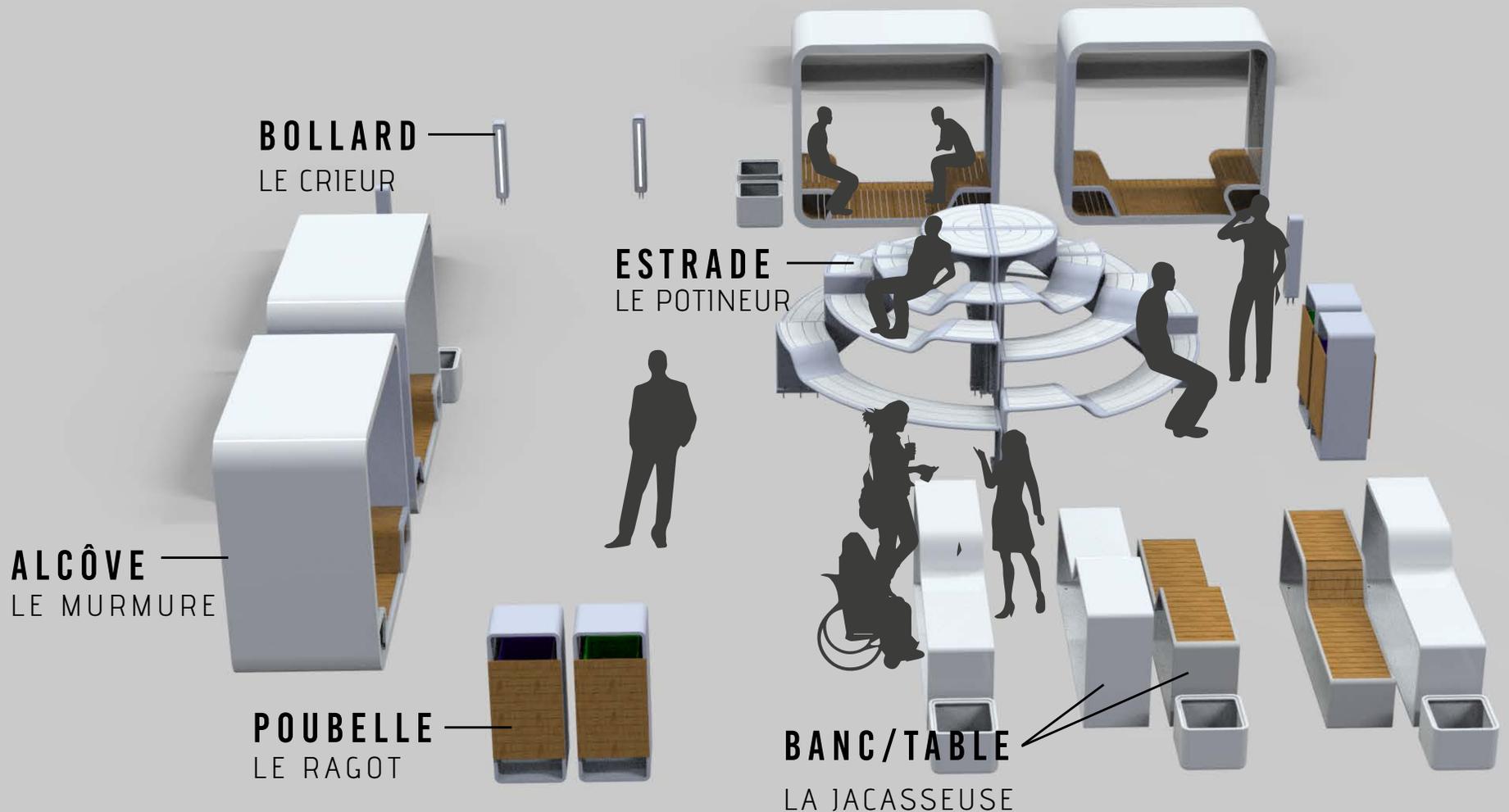




Le Pacotoire



LES COMPOSANTES DU PLACOTOIRE



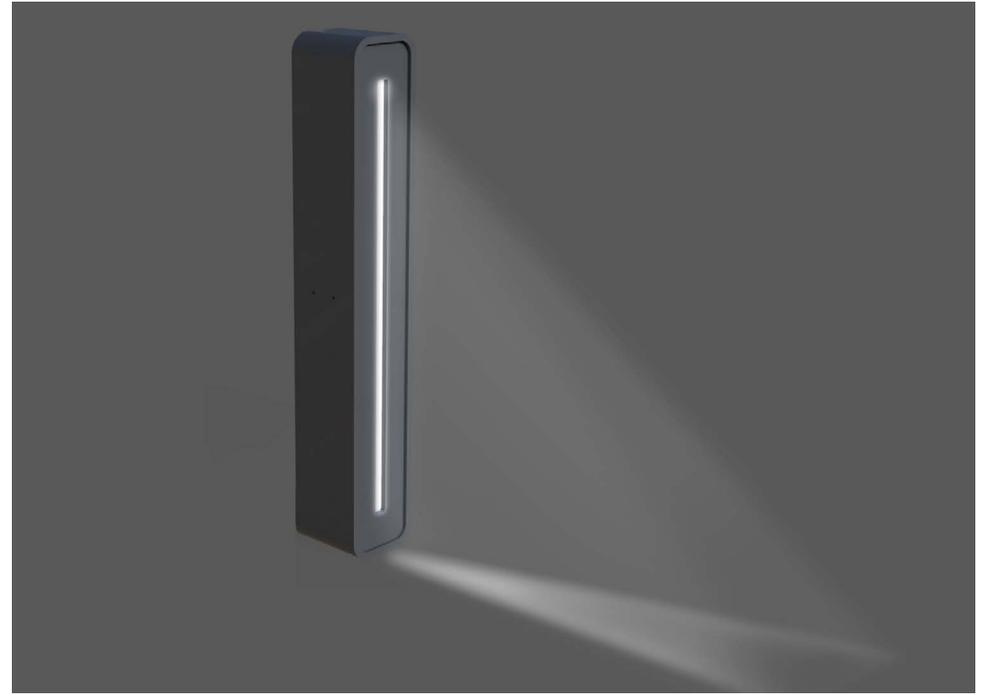
SCÉNARIO UTILISATION DU PLACOTOIRE



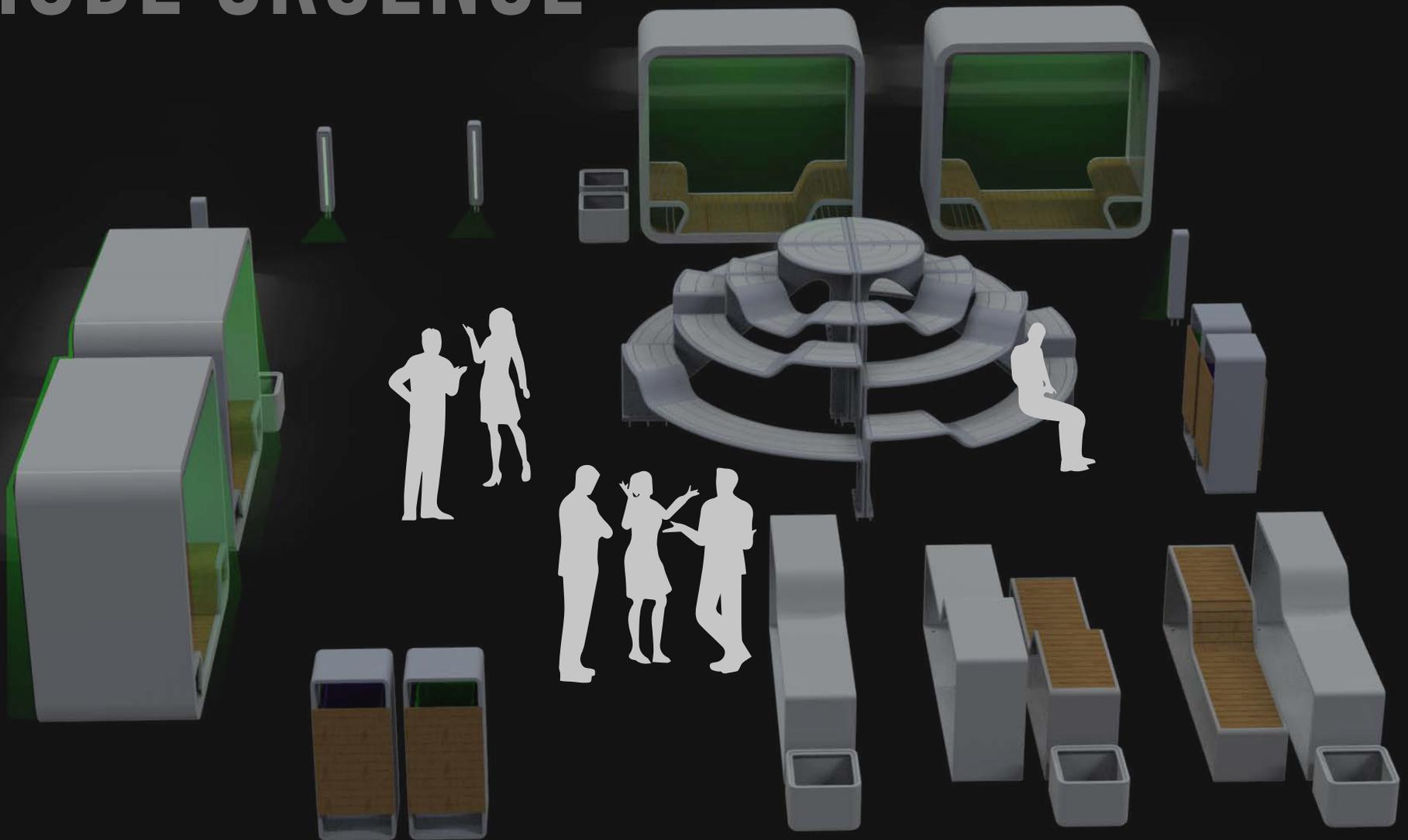
SCÉNARIO UTILISATION DU PLACOTOIRE



ÉCLAIRAGE DU MOBILIER



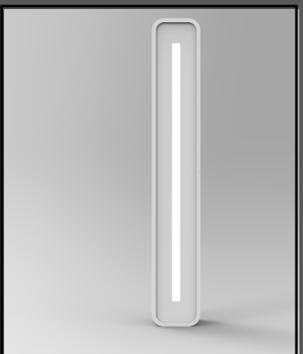
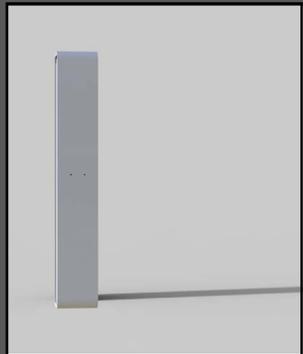
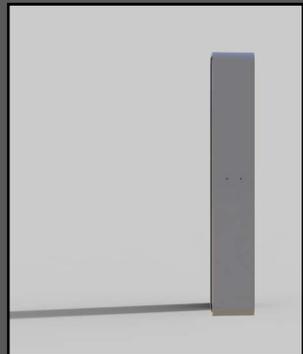
ÉCLAIRAGE MODE URGENCE

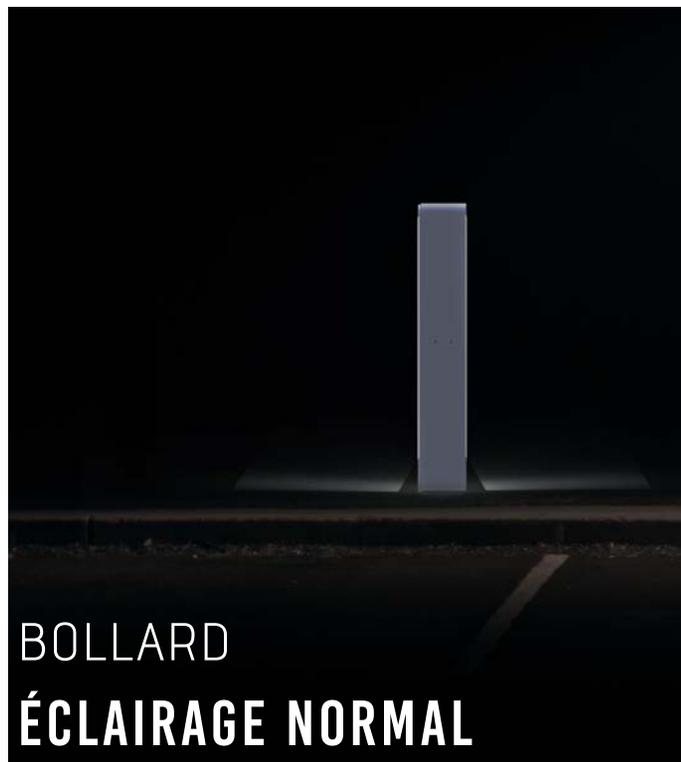


MOUVEMENT DE FOULE

- > PAS D'INTELLIGENCE COLLECTIVE
- > L'INSTINCT PRÉVOT DANS LA PANIQUE
- > LA LUMIÈRE INFLUENCE LE COMPORTEMENT

LE BOLLARD





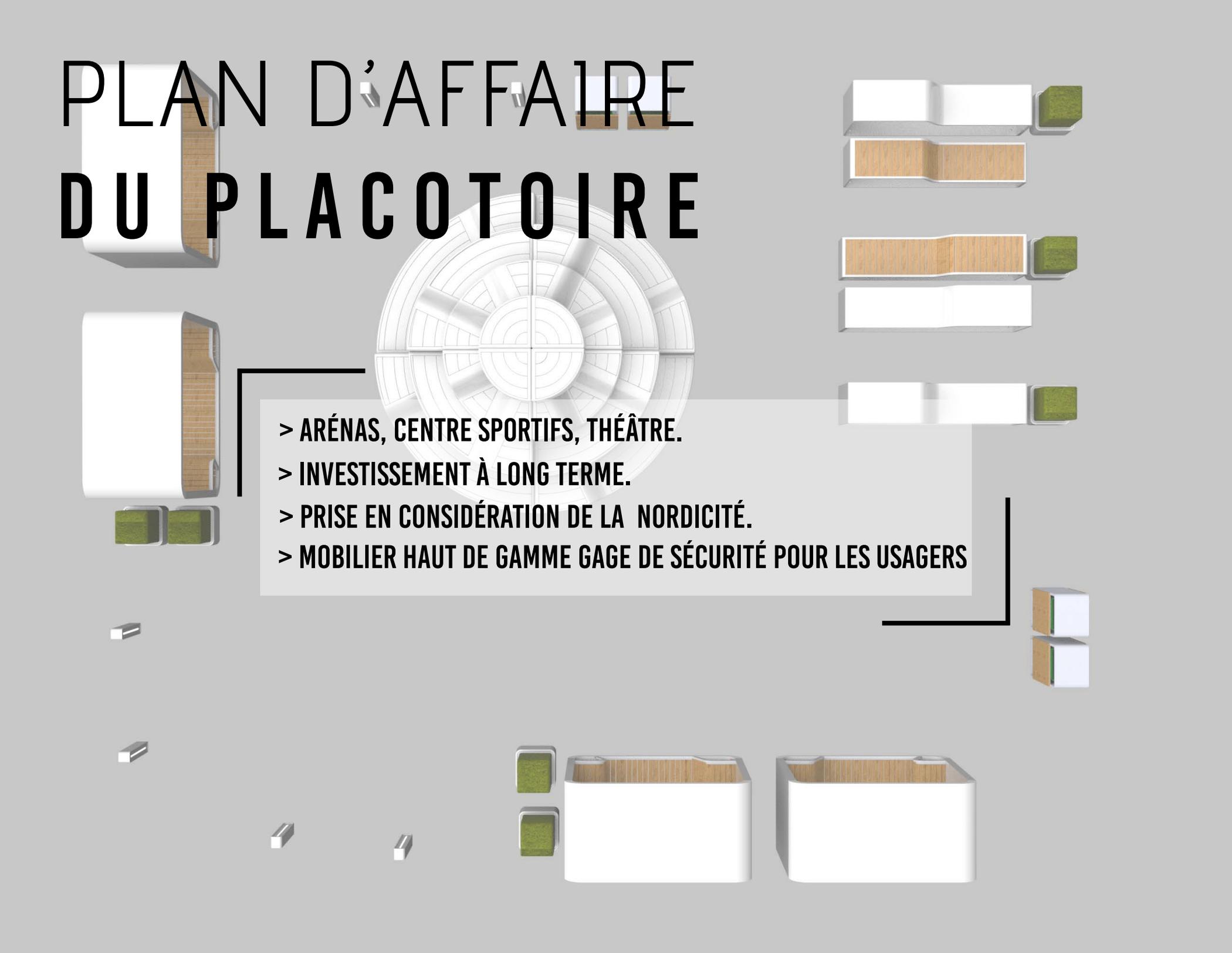
SCÉNARIO BOLLARD
MODE ALERTE



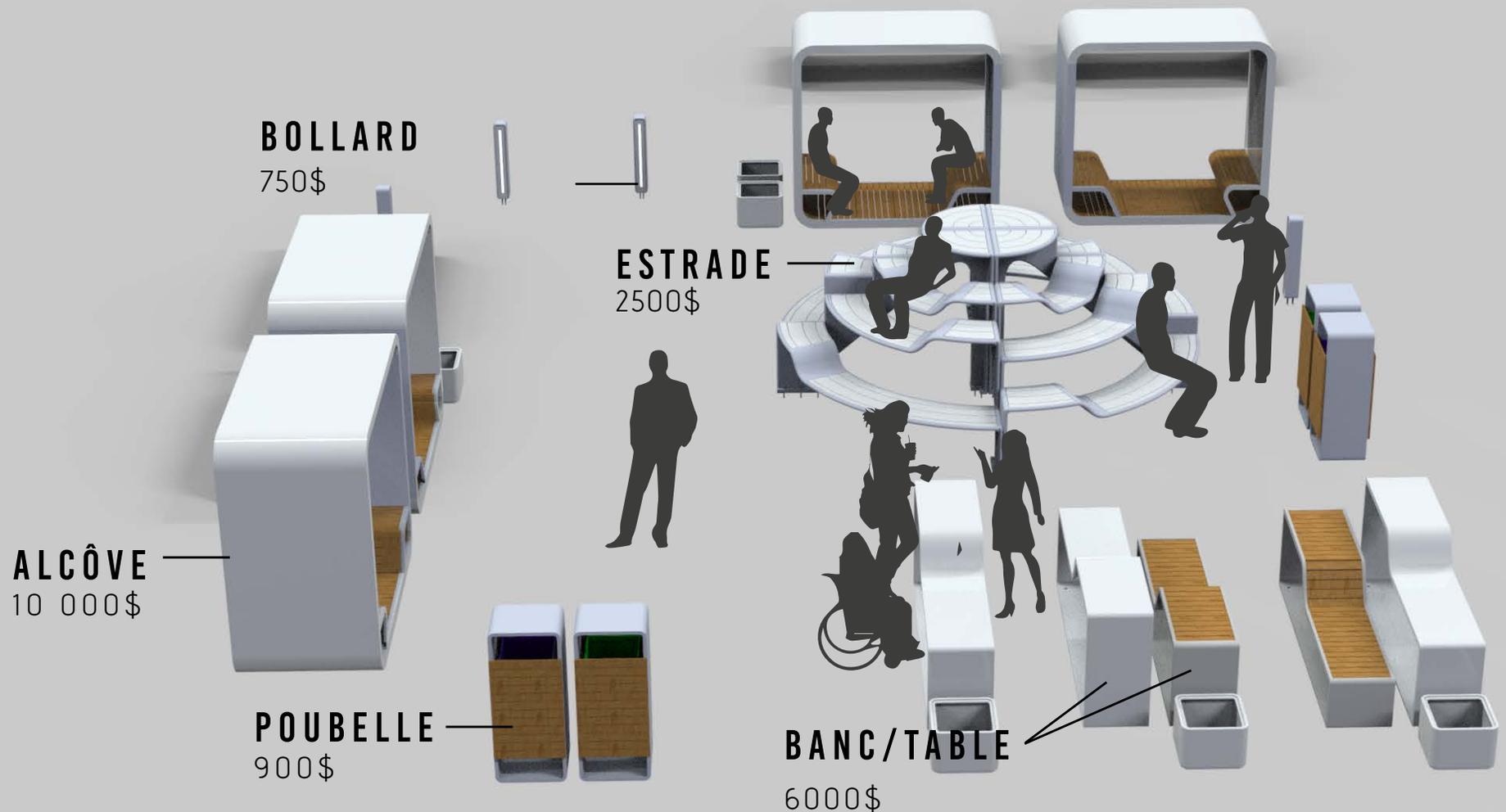
STATION VÉLO LIBRE-SERVICE



PLAN D'AFFAIRE DU PLACOTOIRE

- 
- > ARÉNAS, CENTRE SPORTIFS, THÉÂTRE.
 - > INVESTISSEMENT À LONG TERME.
 - > PRISE EN CONSIDÉRATION DE LA NORDICITÉ.
 - > MOBILIER HAUT DE GAMME GAGE DE SÉCURITÉ POUR LES USAGERS

LES COÛTS APPROXIMATIFS



LE PLACOTOIRE À TORONTO



LE PLACOTOIRE À SOLNA



- > DÉCLINER L'OFFRE POUR CONTRER LES ÎLOTS DE CHALEUR
- > INTÉGRER DES MOBILIERS D'AMUSEMENT POUR ENFANTS



AN

NEXE

ANNEXE 1 : MODÈLES D'AFFAIRES - LE PLACOTOIRE

PARTENAIRES CLÉS	ACTIVITÉS CLÉS	PROPOSITION DE VALEUR	RELATION CLIENT	CLIENTÈLE CIBLE
<p>Compagnies de location de vélos urbains</p> <p>Équiparc (pour lattes de plastique de composites)</p> <p>Aciers Simmonds Ltée pour feuilles d'acier.</p> <p>Ville de Québec</p> <p>Centre vidéo-tron</p> <p>Bureau de l'arrondissement de Limoilou.</p>	<p>Rencontre client et sur le terrain.</p> <p>Étude de l'espace pour optimiser l'effet de placotoire.</p> <p>Étude du terrain pour planifier le fonctionnement de l'évacuation en cas de danger.</p>	<p>Création d'espaces uniques encourageant le vivre-ensemble.</p> <p>Prise en considération de la nordicité.</p> <p>Principe de signalisation en cas d'évacuation adapté aux espaces.</p> <p>Aspects sécuritaires dissimulés.</p>	<p>Retour sur l'efficacité du système en cas d'incident.</p>	<p>Arénas, centre sportifs, théâtre.</p> <p>Marchés, bistros, terrasses extérieures.</p> <p>Parcs, espaces publics, musées.</p> <p>Propriétaires de stations de ski, parc d'amusement, centre commercial, etc.</p>
	<p>RESSOURCES CLÉS</p>		<p>CANAUX DE DISTRIBUTION</p>	
	<p>Connaissances du traitement de feuilles d'acier.</p>		<p>Site internet de Lumca et d'Équiparc.</p>	
			<p>Rencontre avec un consultant chez Lumca.</p>	
<p>STRUCTURE DE COÛTS</p>			<p>STRUCTURE DE REVENUS</p>	
<p>Majorité des coûts dans la sous-traitance chez Aciers Simmonds.</p> <p>Coûts important dans l'implantation de Wi-Fi sur tout le site.</p>			<p>Investissement à long terme.</p> <p>Mobilier haut de gamme emblématique, gage de sécurité pour les usagers.</p>	



