LA FABRIQUE DE DEMAIN | ÉTAT D'AVANCEMENT DU PLAN DIRECTEUR

PÔLE MÉDIAS

LA CRÉATION D'UN PÔLE MÉDIAS PERMETTRAIT DE DOTER L'ÉCOLE DES ARTS VISUELS ET L'ÉCOLE DE DESIGN D'ÉQUIPEMENTS ET DE RESSOURCES CAPABLES DE SOUTENIR LES ÉTUDIANTS ET LES PROFESSEURS DANS LEURS TRAVAUX ACADÉMIQUES AUTANT QUE DANS LEURS RECHERCHES.

LE PÔLE RÉUNIRAIT EN UN MÊME LIEU DIFFÉRENTS ÉQUIPEMENTS ACTUELLEMENT DISPERSÉS (STUDIOS DE PRISES DE VUES, STUDIOS DE PRISES DE SON, SALLES DE MONTAGE), UNE OU PLUSIEURS SALLES DE TAILLES ET D'USAGES VARIÉS (EXPÉRIMENTATION, RENCONTRE, CRITIQUE, EXPOSITION), UN OU DES LOCAUX CONSACRÉS À LA RECHERCHE, ETC. DES FINANCEMENTS EXTERNES (SUBVENTIONS, COMMANDITES, PARTENARIATS, ETC.) POURRAIENT PERMETTRE L'ACQUISITION DE TECHNOLOGIES DE POINTE.

BESOINS/ CONTRAINTES

PLAFONDS HAUTS ET DÉGAGÉS

GRANDES PIÈCES

PROXIMITÉ/INTERRELATIONS ENTRE LES DIFFÉRENTES COMPOSANTES

CONSIDÉRATIONS TECHNIQUES NOMBREUSES ET RELATIVEMENT COMPLEXES

INFRASTRUCTURES FLEXIBLES ET ÉVOLUTIVES

IDÉALEMENT, LE PÔLE MÉDIAS DEVRAIT ÊTRE LOCALISÉ AU 4IÈME ÉTAGE DE L'ÉDIFICE LA FABRIQUE.

OPTIONS ENVISAGEABLES

A → ~~A~~ → B

LE PÔLE MÉDIAS POURRAIT OCCUPER UNE PARTIE PLUS OU MOINS GRANDE DU 4IÈME, SOIT DU CÔTÉ DES ATELIERS BDG, SOIT DU CÔTÉ DES SALLES DE CRITIQUE.

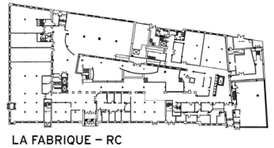
LA FABRIQUE – 4E ÉTAGE

A → A/ → ~~A~~B

LE PÔLE MÉDIAS POURRAIT ÊTRE DÉVELOPPÉ À MÊME L'ESPACE ACTUELLEMENT OCCUPÉ PAR L'UN DES MÉDIAS (STUDIO DE PRISE DE VUE PAR EXEMPLE).

A → A → A+B

LE PÔLE MÉDIAS POURRAIT ÊTRE RELOCALISÉ AU REZ-DE-CHAUSSÉE DE L'ÉDIFICE LA FABRIQUE, SOIT CÔTÉ DÉBARCADÈRE, SOIT CÔTÉ DORCHESTER.



LA FABRIQUE – RC

CRITÈRES

- ✓ QUALITÉ ENSEIGNEMENT & RECHERCHE
- ✓ PÉRENNITÉ
- ✓ OPTIMUM POUR LES USAGERS
- ✓ CONTRAINTES ARCHITECTURALES
- ✓ RAPPORT COÛT/BÉNÉFICE

- ✓ QUALITÉ ENSEIGNEMENT & RECHERCHE
- ✓ PÉRENNITÉ
- ✓ OPTIMUM POUR LES USAGERS
- ✓ CONTRAINTES ARCHITECTURALES
- ✗ RAPPORT COÛT/BÉNÉFICE

IMPLICATIONS

LES ATELIERS BDG ET/OU LES SALLES DE CRITIQUES DEVRAIENT ÊTRE RELOCALISÉS.

IMPOSSIBLE :

AUCUN DE CES ESPACES N'EST ASSEZ GRAND POUR PERMETTRE D'Y REGROUPER L'ENSEMBLE DES BESOINS.

L'UNIVERSITÉ DEVRAIT LOUER OU ACHETER DES M² ADDITIONNELS NON ADMISSIBLES AU BIRR.

VU L'IMPORTANCE STRATÉGIQUE DE CE SECTEUR POUR LA VILLE DE QUÉBEC, IL EST TRÈS PEU PROBABLE QUE L'UNIVERSITÉ RÉUSSISSE À L'ACQUÉRIR À UN COÛT ET/OU DANS UN DÉLAI RAISONNABLES.

ÉTAPES SUBSÉQUENTES

QUELS MÉDIAS, ÉQUIPEMENTS ET TECHNOLOGIES DEVRAIENT FAIRE PARTIE DU PÔLE MÉDIAS ?

QUELLES SERAIENT SA FINALITÉ, SES ORIENTATIONS, SES USAGES ?

ANALYSE DÉTAILLÉE DES BESOINS DU PÔLE MÉDIAS ET PLANIFICATION RIGOUREUSE DES COMPOSANTES TECHNIQUES

RECHERCHE DE FINANCEMENT (ÉQUIPEMENTS)

ANALYSE DÉTAILLÉE DES BESOINS DES ATELIERS BDG OU DES SALLES DE CRITIQUE EN VUE DE LEUR RELOCALISATION.

PLANS ET DEVIS DU SECTEUR.