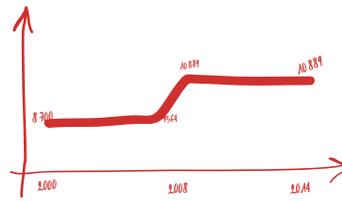


A

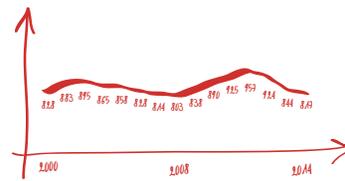
L'ÉCOLE DES ARTS VISUELS ET L'ÉCOLE DE DESIGN À L'ÉDIFICE LA FABRIQUE : QUELQUES FAITS ET CHIFFRES EN RAPPORT AVEC L'UTILISATION DES ESPACES

Ces 15 dernières années, le **NOMBRE DE M² OCCUPÉS** par l'École des arts visuels et l'École de design est passé de 7 756 m² à 9 949 m², **UNE AUGMENTATION DE 28%.**



Source: Service des immeubles

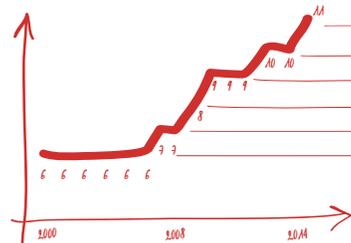
Au cours de la même période, le **NOMBRE D'INSCRIPTIONS** aux sessions d'automne est demeuré relativement **STABLE.**



Sources: Registraire, Série A (2000-2009) et Série A_PC (depuis E-2009)

Si le nombre d'inscriptions est demeuré stable, le **NOMBRE DE PROGRAMMES** a quant à lui **DOUBLÉ.**

Sources: Registraire, Série A (2000-2009) et Série A_PC (depuis E-2009)



- 2014 11 BACCALURÉAT EN DESIGN DE PRODUITS
- 2012 10 MAÎTRISE EN DESIGN MULTIMÉDIA (MD)
- 2009 1 MAÎTRISE INTERDISCIPLINAIRE EN ART (MI)
- 2008 8 BACCALURÉAT EN ART ET SCIENCE DE L'ANIMATION
- 2006 3 CERTIFICAT EN ART ET SCIENCE DE L'ANIMATION
- 2000 6 BACCALURÉAT EN DESIGN GRAPHIQUE
- BACCALURÉAT EN ENSEIGNEMENT DES ARTS PLASTIQUES
- BACCALURÉAT EN ARTS VISUELS ET MÉDIATIVES
- CERTIFICAT EN ARTS PLASTIQUES
- MAÎTRISE EN ARTS VISUELS (MI) + (MM)
- MICROPROGRAMME DE DEUXIÈME CYCLE EN ARTS VISUELS

M PROGRAMMES AU TOTAL EN 2014

CONSTAT :

AU NET, L'AUGMENTATION DES SUPERFICIES OCCUPÉES PAR L'ÉCOLE DES ARTS VISUELS ET PAR L'ÉCOLE DE DESIGN NE S'EXPLIQUE PAS PAR L'AUGMENTATION DU NOMBRE D'ÉTUDIANTS, MAIS BIEN PAR L'AUGMENTATION DU NOMBRE DES NOUVEAUX PROGRAMMES - ET SURTOUT DU NOMBRE DES NOUVELLES DISCIPLINES AYANT CHACUNE LEURS BESOINS SPÉCIFIQUES.

B

LE BACCALURÉAT EN DESIGN DE PRODUITS: ÉLÉMENT DÉCLENCHEUR

Une fois sa vitesse de croisière atteinte, le baccalauréat en design de produits admettra **95 NOUVEAUX ÉTUDIANTS PAR ANNÉE**, pour un total de quelque 225 inscriptions; il génèrera des retombées de l'ordre de 2,1M\$ annuellement.

Les étudiants occuperont **1 ATELIERS DE CONCEPTION DE 100 M² CHACUN**; ils occuperont également quelques plages horaires dans les salles de classe.

Pour réaliser leurs différents travaux, les étudiants auront aussi besoin d'un **ATELIER DE PROTOTYPAGE DE 100 M²**, de même que d'accès ponctuels aux ateliers techniques existants; ils fréquenteront le centre de documentation, profiteront du support de l'équipe informatique, mangeront au café étudiant ou à l'Exode. Bref, ils utiliseront l'ensemble des services offerts aux étudiants

PROGRESSION DES ESPACES ADDITIONNELS REQUIS PAR LE BACCALURÉAT EN DESIGN DE PRODUITS

	Étudiants additionnels	LOCAUX ADDITIONNELS OBTENUS	LOCAUX ADDITIONNELS REQUIS À :		
		A-2014	A-2015	A-2016	A-2017
Ateliers de conception					
cohorte A-2014	(25 étudiants)	Local #1	Local #1	Local #1	—
cohorte A-2015	(75 étudiants)		Local #2, #3 et #4	Local #2, #3 et #4	Local #2, #3 et #4
cohorte A-2016	(75 étudiants)			Local #5, #6 et #7	Local #5, #6 et #7
cohorte A-2017	(50 étudiants)				Local #8, #9 et #1
m ² additionnels requis :		100 m ²	300 m ²	300 m ²	200 m ²
Salles de classe					
cohortes A-2014/A-2017		quelques plages horaires dans les salles de classe existantes	quelques plages horaires dans les salles de classe existantes	quelques plages horaires dans les salles de classe existantes	quelques plages horaires dans les salles de classe existantes
Atelier de prototypage					
cohortes A-2014/A-2017		—	atelier de prototypage	—	—
m ² additionnels requis :			100 m ²	—	—
TOTAL :		100 m ²	400 m ²	300 m ²	200 m ²

AU TOTAL, LE BACCALURÉAT EN DESIGN DE PRODUITS EXIGERA L'AMÉNAGEMENT DE QUELQUE 1 000 M² ADDITIONNELS.

C

UNE OPPORTUNITÉ EN OR

Le besoin d'un 1 000 m² additionnels a été dûment exprimé à la direction de l'Université.

En corollaire, l'Université a demandé à la Faculté d'optimiser au mieux les espaces dont elle disposait déjà, le but étant d'atteindre un juste équilibre entre l'optimisation des espaces actuels et l'acquisition d'espaces additionnels.

La direction de l'Université s'est formellement engagée à soutenir la Faculté dans sa démarche.

Dans ce contexte, le plan directeur permettra de **RÉPONDRE AUX BESOINS DU BACCALURÉAT EN DESIGN DE PRODUITS**, mais aussi d'**APPORTER DES AMÉLIORATIONS SIGNIFICATIVES** à plusieurs des espaces actuels, ceci dans **L'INTÉRÊT DIRECT ET TANGIBLE DE L'ENSEMBLE DES PROGRAMMES.**