

POSTE À LA DIRECTION DE L'ÉCOLE : Concours interne à l'UL

Information générale sur l'École

L'École de design de L'Université Laval offre des programmes d'études de 1^{er} et 2^e cycles en animation, en design graphique, en design d'interface et en design de produits. Elle partage, entre autres, de nombreux ateliers et laboratoires de pointe avec l'École d'art.

Au cœur du quartier Saint-Roch situé à Québec, l'École de design offre un environnement de travail inspirant, en interaction avec des réseaux et partenaires technologiques, artistiques et culturels : les centres d'artistes, les galeries, les ateliers et les théâtres.

Description du poste

L'Université Laval désire combler le poste de **direction** de l'École de design. Dans un contexte où la discipline du design évolue et celle de l'animation est en émergence, l'École arrive à un moment charnière. Le développement des programmes de 2^e (professionnel et de recherche) et de 3^e cycle et l'adaptation des programmes de 1^{er} cycle aux transformations des disciplines seront au cœur du mandat de la direction.

Il est attendu que le candidat ou la candidate qui sera choisi(e) devra, en plus d'assurer un rôle en enseignement, en recherche ou en création dans le domaine du design ou de l'animation, prendre en charge dès son entrée en fonction la direction de l'École. Dans le contexte actuel de l'École et en arrimage avec la vision des professeur.e.s, le poste de direction implique de relever un certain nombre de défis. À cet égard, il ou elle devra notamment :

- Gérer le budget de l'École.
- Recruter et diriger le personnel à l'emploi de l'École.
- Distribuer la charge de travail des professeur(e)s.
- Administrer les diverses conventions collectives.
- Assurer le bon fonctionnement des divers programmes d'études.
- Gérer l'utilisation des ressources matérielles de l'École.
- Représenter l'École auprès des diverses instances de l'Université Laval.
- Promouvoir les professions en design et en animation ainsi que la réussite des étudiant(e)s et des professeur(e)s de l'École.
- Soutenir les relations avec les professions du design et de l'animation et le milieu de la pratique.
- Assurer le rayonnement de l'École au niveau local, national et international.

Critères de sélection

Les candidat(e)s à ce poste doivent satisfaire aux exigences suivantes :

Excellent dossier universitaire de professeur.e agrégé.e ou titulaire dès son entrée en poste

- Avoir de l'expérience pertinente en enseignement universitaire dans le domaine du design ou en animation tant au premier qu'aux deuxième et troisième cycles.
- Posséder une expérience significative en recherche, en recherche-crédation ou en création en design ou en animation menant à des publications dans des revues avec comité de lecture ou à des réalisations novatrices reconnues par les pairs.

- Être en mesure d'encadrer des étudiants de 2e et 3e cycles.

Grandes compétences stratégiques en planification et en gestion dans le respect de la collégialité universitaire

- Démontrer sa capacité de direction d'un département universitaire, de l'ouverture et de la transparence dans une gestion axée sur la collaboration et le respect de l'esprit de collégialité.
- Démontrer des aptitudes à travailler en harmonie avec les étudiant(e)s et les membres du personnel.
- Démontrer une grande capacité de planification et d'anticipation de même que de résolution de problèmes en collaboration avec l'équipe en place.
- Démontrer sa capacité à défendre avec conviction les intérêts de l'École.

Maitrise d'aptitudes de communication et de valorisation

- Représenter avec crédibilité l'École de design auprès de la communauté universitaire, le milieu professionnel, économique et culturel sur le plan national et international.
- Coordonner la diffusion des modalités de diffusion et de valorisation du travail des professeur.e.s et des étudiant.e.s de l'École.

Candidature

Date limite de dépôt de candidatures : 16 mars 2023 à midi

Date d'entrée en fonction : 1^{er} septembre 2023

Le dossier de candidature doit inclure : un curriculum vitæ, une lettre d'intention démontrant en quoi le candidat répond aux exigences du poste, exposant sa philosophie du design et de l'animation, et comment il entend contribuer au développement du programme et de la recherche ; trois lettres de recommandations adressées au Doyen de la Faculté un dossier faisant état des projets réalisés : des publications, de travaux étudiants ou de plans de cours, et selon le cas, un portfolio des réalisations professionnelles et des contributions sociales. Le dossier complet devra être expédié à l'adresse suivante : doyen@faaad.ulaval.ca